

INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN No 4
DEL MES DE ABRIL DE 2026

CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.19.13 - 3747
DEL 14 DE ENERO DE 2026

PROFESIONAL CONTRATISTA
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE

SUPERVISORA DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
CC.1144041382

SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA

ABRIL 15 DE 2026

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **ABRIL DEL 2026**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS COMO PROFESIONAL EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO CONTRIBUCION A LA GESTION INTEGRAL DEL CAMBIO CLIMATICO – VALLE EN RUTA A LA DESCARBONIZACION Y RESILIENCIA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Planificar y ejecutar acciones de sensibilización y educación dirigidas a actores estratégicos, autoridades locales, comunidades y empresas, orientadas a fortalecer capacidades y promover prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, en el marco del proyecto.

Acompañe la generación de acciones estratégicas con el propósito de gestionar alianzas con empresas del Valle del Cauca, con un enfoque claro en la protección y el bienestar animal, integrando impacto social, reputación corporativa y sostenibilidad, contribuyendo así, a la gestión integral de cambio climático.

Actividad:

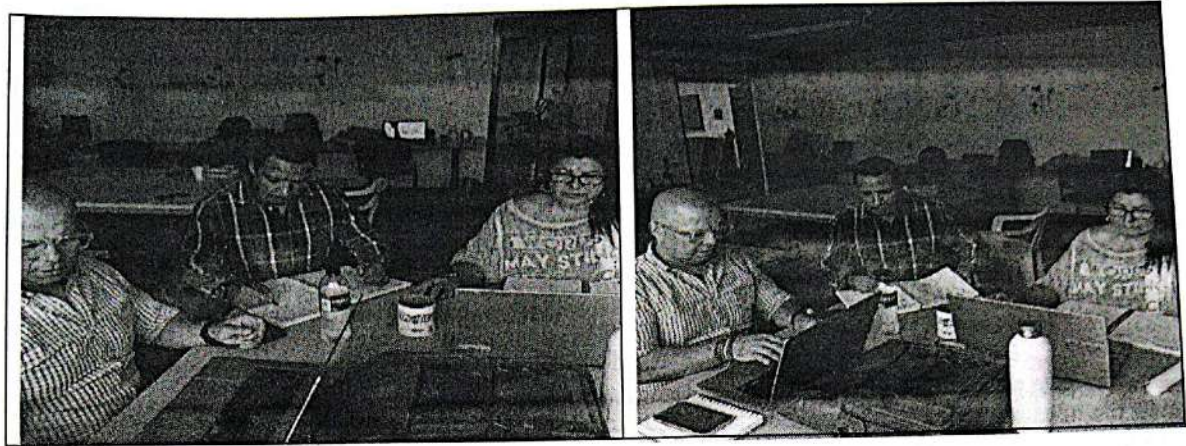
- Diseñar campañas de productos o servicios que se destinen a:
- Fundaciones de rescate animal del Valle
- Jornadas de esterilización
- Alimentación y atención veterinaria

Ejemplo empresarial:

- Supermercados, veterinarias, marcas de alimentos, restaurantes pet-friendly.
- Campañas tipo: "Compra con propósito: cada factura ayuda a un animal".

Impacto:

- Mejora de imagen corporativa, aporte a la gestión del cambio climático
- Fidelización de clientes
- Recursos sostenibles para el bienestar animal, con impacto al cambio climático



Investigue sobre la estructuración de un Cluster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático.

1. Conceptualiza y define el propósito del clúster, ejemplo

- Optimizar servicios veterinarios.
- Creación de productos sostenibles para animales (alimentos, accesorios, medicinas).
- Educación en bienestar animal.
- Reducción de abandono y maltrato.

Propósito claro = mucho más fácil conseguir aliados y financiación.

2. Identifica y reúne los actores clave

Un clúster es una red de organizaciones que trabaja junta. Piensa en incluir:

- Clínicas veterinarias y profesionales de salud animal.
- Refugios, ONG y grupos de rescate.

- Empresas de productos (alimentos, accesorios, medicinas).
- Universidades con programas de veterinaria o biología.
- Entidades públicas (alcaldías, secretarías de desarrollo económico y ambiente).
- Cámaras de comercio y asociaciones sectoriales.

Organiza una reunión inicial para conocer intereses, expectativas y capacidades.

3. Realiza un diagnóstico del sector

Antes de construir, debes entender el ecosistema. Puedes hacer:

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Mapeo de empresas y actores existentes en Valle del Cauca.
- Revisión de brechas de mercado (¿qué falta en la cadena productiva?).

Esto te ayudará a:

- Definir prioridades.
- Establecer metas medibles.
- Demostrar impacto potencial a aliados y financiadores.

4. Diseña la estructura del clúster

Una vez tengas aliados y diagnóstico, define cómo va a operar:

- Misión y visión
- Objetivos estratégicos
- Modelo de gobernanza
- Junta directiva
- Comité técnico
- Roles y responsabilidades
- Reglamento interno
- Plan de acción 1-3 años (actividades concretas)

5. Crea alianzas estratégicas

- Con sector público:
- Alcaldías
- Gobernación del Valle del Cauca
- Secretarías de salud y ambiente

Pueden apoyar con:

- espacios
- campañas de educación
- financiación pública

Con sector académico:

- Universidades como:
- Universidad del Valle
- Universidad Autónoma de Occidente

- Universidad San Buenaventura

Pueden aportar:

- investigación
- prácticas profesionales
- capacitación

Con organizaciones internacionales:

Animal Welfare Foundation, World Animal Protection, etc.

6. Busca fuentes de financiación

Puedes acceder a recursos de:

- Convocatorias públicas (municipios, Gobernación, alcaldías)
- Fondos de desarrollo económico
- Patrocinios privados
- Crowdfunding o donaciones

Prepara un pitch con:

- Diagnóstico del sector
- Potencial de impacto
- Plan de sostenibilidad financiera

7. Implementa proyectos piloto

Empieza con iniciativas pequeñas para ganar tracción:

- Jornadas de adopción
- Talleres de bienestar animal
- Plataforma de servicios de bienestar animal
- Feria de productos eco-friendly para mascotas

Eso genera resultados rápidos, que ayudan a atraer más apoyo.

8. Comunicación y visibilidad

Para crecer, necesitas que te conozcan:

- Marca y sitio web del clúster
- Redes sociales
- Contacto con medios locales
- Eventos y ferias

Cuenta historias reales de impacto animal y empresarial

9. Medición de impacto

Define indicadores para medir tu éxito, por ejemplo:

- Número de empresas integradas

- Empleos generados
- Adopciones logradas
- Reducción de casos de maltrato
- Ventas totales del clúster

Esto te ayudará a ajustar estrategias y demostrar resultados.

10. Plan de escalabilidad

Una vez consolidado en el Valle del Cauca, podrías:

- Perfilar al clúster como referente nacional.
- Replicar el modelo en otras regiones.
- Crear una red de clústeres de bienestar animal.

Acompañe la presentación de avances sobre la estructuración del Clúster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático. Reunión Cámara de Comercio, trabajo base de datos.

BASE DE DATOS CAMARA DE COMERCIO – CLÚSTER PYBA

Powered by CamScanner



Analisis y revision propuesta definitiva de Brochure Empresarial " ALIADOS ESTRATEGICOS"

ACTIVIDAD 2. Promover la coordinación interinstitucional y público-privada, con el fin de alinear iniciativas y capacidades hacia los objetivos del proyecto, fortaleciendo la concientización sobre el cambio climático y la generación de valor social.

Elaboré la matriz de empresas que participaran en el proyecto con diferentes estrategias de Comunicación y Marketing Digital sobre el cambio climático con enfoque en la protección y bienestar animal

Objetivo: Educar y generar conciencia usando canales digitales.

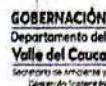
Actividad:

- Desarrollo de campañas digitales conjuntas:
- Contenido educativo (videos, reels, infografías)
- Historias de rescate patrocinadas por marcas
- Influencers locales comprometidos con la causa animal

Resultados esperados:

- Mayor alcance social
- Posicionamiento ético de las empresas
- Cambio de comportamiento en consumidores

BASE DE DATOS DEFINITIVA – CLUSTER PYBA – 2026

[illegible]

ACTIVIDAD 3. Apoyar iniciativas y actividades alineadas con los objetivos del proyecto, mediante una articulación interinstitucional y la participación activa de organizaciones privadas, promoviendo la implementación de la estrategia (RSE) empresarial que contribuya a la descarbonización, la adaptación al cambio climático y el fortalecimiento de la resiliencia local.

Participe de la planeacion estrategica dirifida a gestinar Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con Enfoque Animal en linea con la mitigacion y adaptacion al cambio climatico

Objetivo: Integrar el bienestar animal dentro de la estrategia RSE empresarial.

LISTADO EMPRESAS DESARROLLO ECONOMICO SUBDIRECCION DE PROTECCION Y BIENESTAR ANIMAL - 2022				
EMPRESA	NIT	CONTACTO	COORDINACION	CELULAR
VINAGRES GOLDEN SAS BIC	801358105-1	Néstor Ibane Gómez Graide	administrativ@vinagresgolden.com	312 2260776 - (602) 8954343
FERPLASTICOS SAS		Cristian Gonzalez Bravo	calid@ferplasticos.com	31130064578
OFECOM S.A.S		Foka Remata	gestion@ofecomadvertising.com.co	3129883477
			ofecom@ofecom.com.co	3112736618
MTY INGENIERIA		ARCOS CHAPARRO YERALDIN	yerlalin@mty17@gmail.com	347974245
		POSSO VELEZ JUAN DAVID	posso@mty.com.co	3147505066
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS		Yuli Alejandra Araujo Ortega	Asociacion@colmicropequeñasymediana.com.co	3154710774
BURTFAMILAR S.A		Katherine De la Pava López	avultergestionambiental@burtfamiliar.com.co	3189334262
		Asist Katherine Pulido Buitrago	gestionambiental@burtfamiliar.com.co	3132327419
CONSTRUCTORA JARAMILLO MORA	90084968-9	Gladys Andriely Castro Rebolledo	gcastro@constructormora.com	3117691073
		Edu Reguel Vélez Cardona	edv@constructormora.com	3163761376
TRANSPORTES EXPRESO PALMIRA	890.307.549-1	MIGUEL CORTES MERA	ambientes@expresopalmyra.com.co	3184378808
PREEXEQUIALES FUNERALES DEL VALLE	900599239-6	Mano Jose Largo size	info@funeralesexequiales.com	3017517061
PRODUCTOS MARIA ISABEL LTDA		Juan Camilo Riveros	coordinacion@productosmariaisabel.com	3126612563
CAFEZCOOP S.A.		CRISTHIAN CAMILO GARCIA MONTOYA	comunicacion@cafezcoop.com	3118095219
		SANDRA MELISSA ANGARITA ANDRADE	comunicacion@cafezcoop.com	3163506505
Compañía De Tubos Y Empaques De Carton SAS Centubos SAS		Yotanna Martinez Flor Medina	tubos@medietas.com	3185283572
		Juan Camilo Largo	longo@medietas.com	905 8546214
INDUSTRIAS RE SAS	901265252	Diana Marcela Santa	diana.santa@re.com.co	3166010020
	901285282	Elizabeth Vekaz	elizabeth.v@re.com.co	3022461065
IMHUNOTEK		Glorie Patricia Balleen	glorie@imhunatek.com	3163465110
QUICK AND TASTY		Juan Fernando Diaz	gerencia.calid@qyt.com.co - analisis.gestionambiental@qyt.com.co	31864891997
INCOLOPA SAS		Diana Lisset Hurtado	analisis@incolopa.com - informacion@incolopa.com	3178234456
PAMPA		Martha Badoya - Pedro Julian Polanco	s@pampaworldia.com	3105828203

Actividad:

- Crear planes anuales de RSE que incluyan:
- Voluntariados corporativos en refugios
- Apadrinamiento de animales rescatados

~~Black Ball~~

- Donaciones en especie (alimentos, insumos, transporte)

Gestión:

- Diagnóstico de impacto social
- Comunicación estratégica del programa
- Medición de resultados e indicadores ESG

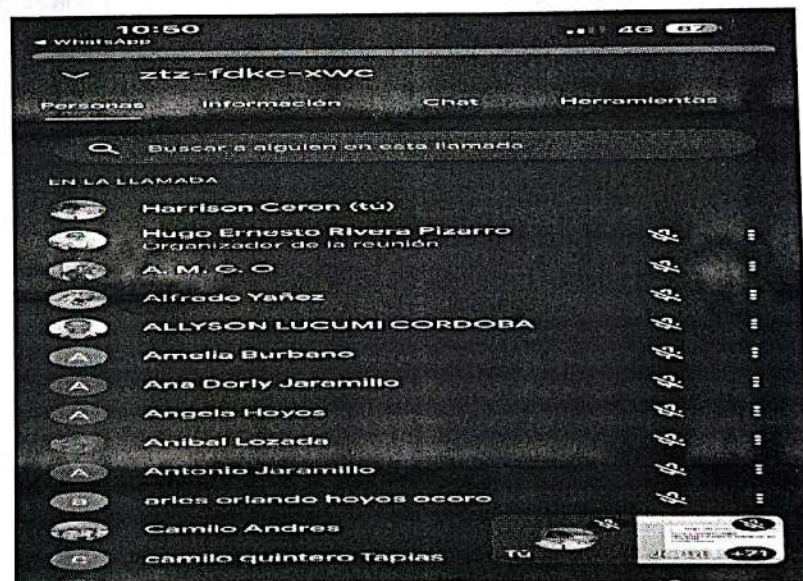
Acompañe la planificación estratégica, para la gestión de alianzas público-privadas con enfoque en la protección y bienestar animal, que contribuya a la gestión del cambio climático

Objetivo: Escalar el impacto social mediante cooperación Intersectorial.

Actividad:

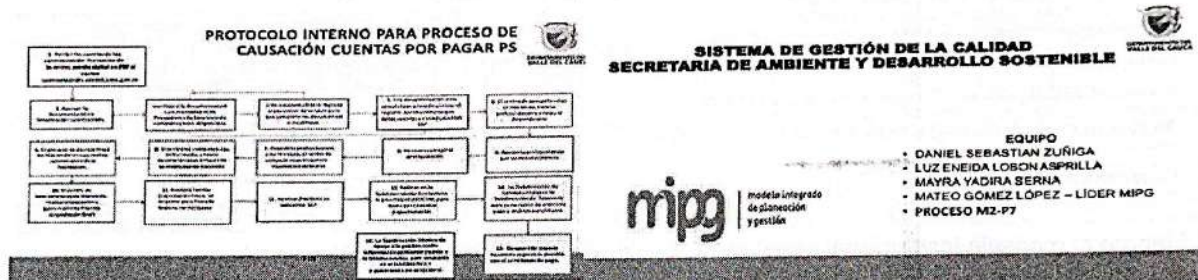
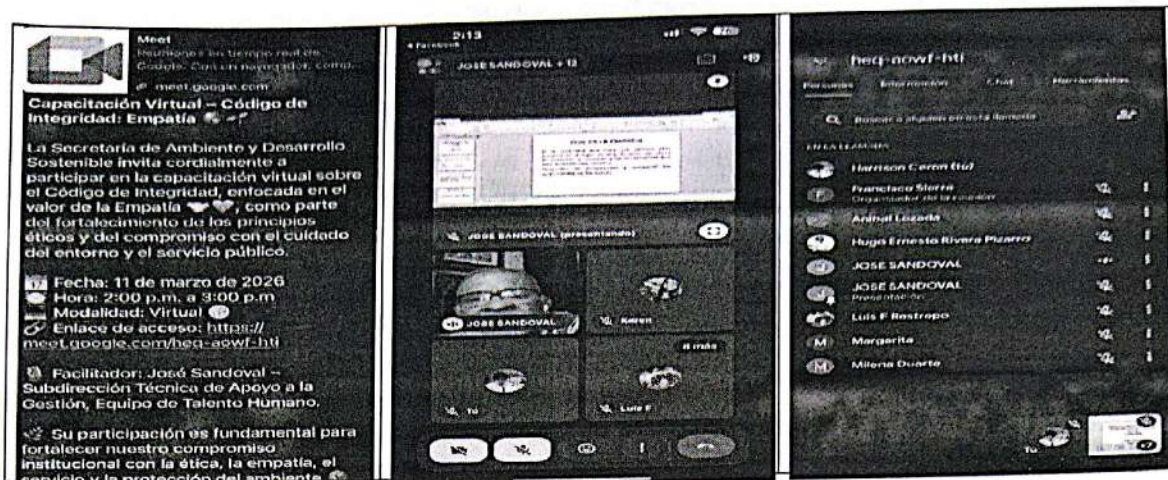
- Articulación entre:
 - Empresas
 - Alcaldías del Valle del Cauca
 - Fundaciones y ONG animalistas
- Proyectos como:
 - Control ético de población animal
 - Educación comunitaria
 - Infraestructura para refugios

Participe en diferentes charlas con enfoque de educación ambiental que contribuya al cambio climático y la protección y bienestar animal



ACTIVIDAD 4 . Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

- Participé de las diferentes capacitaciones respecto al MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION, donde se presenta todo lo referente a la gestión Institucional, lo cual genera resultados que atienden los planes de desarrollo, garantizan los derechos y resuelven las necesidades y problemas de los ciudadanos.



CAPACITACION CUENTA DE COBRO PRESTADORES DE SERVICIO 2026

Se ha registrado tu respuesta.

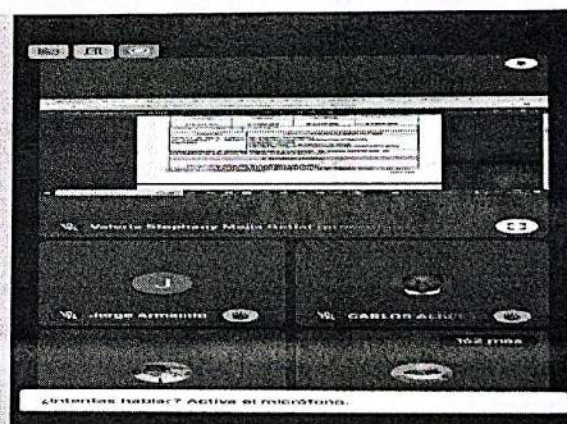
[Ver puntuación](#)

[Enviar otra respuesta](#)

Este formulario se creó en Alcaldía de Cali - Condalia Social del propietario del formulario.

¿Parece sospechoso este formulario? Informe

Google Formularios



ACTIVIDAD 5. Cumplir y acatar las directrices, orientaciones y actividades impartidas por el supervisor del contrato, de acuerdo con el alcance, objetivos y acciones definidas en el proyecto.

- Acompañé la estructuración del proyecto de alianza estratégica, entre la empresa OPECOM S.A.S y Subsecretaría de Protección y Bienestar animal.

Objetivos de la Alianza:

- Fortalecer los programas de rescate, rehabilitación y adopción de animales en situación de vulnerabilidad.

- Impulsar campañas de educación y sensibilización sobre el bienestar animal en la comunidad.
- Fomentar la esterilización como estrategia para reducir la sobrepoblación de animales en situación de calle.
- Implementar estrategias de comunicación para visualizar la iniciativa

Elabore la definición y tutorial para realizar el correo masivo a la BASE DE DATOS – CLUSTER PYBA

El mailing de marketing (también llamado email marketing) es una estrategia de comunicación digital que consiste en enviar correos electrónicos a una base de contactos con fines comerciales, informativos o de posicionamiento de marca.

En pocas palabras: es usar el correo electrónico como canal directo para conectar con clientes o potenciales clientes.

Para qué sirve

Se utiliza principalmente para:

- Promocionar productos o servicios
- Informar novedades o lanzamientos
- Fidelizar clientes
- Generar ventas
- Invitar a eventos o campañas (como la que estás construyendo del cluster)

Tipos de mailing más comunes

- Promocional: ofertas, descuentos, campañas
- Informativo (newsletter): noticias, contenido de valor
- Relacional: agradecimientos, bienvenida, seguimiento
- Automatizado: correos que se envían según acciones del usuario

Ejemplo sencillo

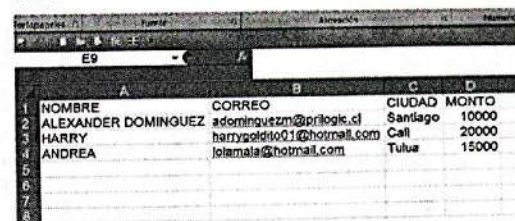
Una empresa del Valle podría enviar un correo a otras empresas diciendo:

"Sé parte del Clúster de Protección y Bienestar Animal y fortalece tu impacto social..."

Eso es mailing de marketing.

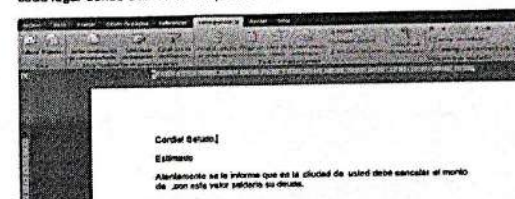
TUTORIAL MAILING DE MARKETING

Lo primero que se debe hacer es crear un archivo en Excel con la lista de los correos, nombres y campos que van a ir en el correo que deben cambiar en cada e-mail.



	A	B	C	D
1	NOMBRE	CORREO	CIUDAD	MONTO
2	ALEXANDER DOMINGUEZ	adominguezm@prilogic.cl	Santiago	10000
3	HARRY	harrypoldino01@hotmail.com	Cali	20000
4	ANDREA	lolamala@hotmail.com	Tulua	15000

Después abres Word y redactas la información del correo, dejando un espacio en cada lugar donde debe ir el campo creado.



Elabore el mensaje Institucional (Campaña de Expectativa) para realizar el inicio del proyecto – CLUSTER PYBA.

Asunto: Muy pronto una alianza empresarial que transformará el bienestar animal en el Valle.

Estimado/a,

En el Valle del Cauca está por gestarse una iniciativa que marcará un antes y un después en la forma en que las empresas se conectan con su entorno, su propósito y la sostenibilidad.

Muy pronto se dará a conocer el Clúster de Protección y Bienestar Animal, un espacio que integrará al sector empresarial en torno a acciones concretas, medibles y de alto impacto, orientadas a la protección de los animales y la construcción de una sociedad más consciente, responsable y sostenible.

Hoy, más que nunca, las organizaciones líderes están entendiendo que su valor no solo se mide en resultados financieros, sino también en su capacidad de generar bienestar y confianza en la comunidad. Este Clúster será una oportunidad estratégica para:

- Fortalecer el posicionamiento de marca a través de causas con alto valor social
- Integrar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad empresarial
- Conectar con nuevas audiencias desde la empatía y el propósito
- Generar impacto real en el territorio

En los próximos días estaremos compartiendo más información sobre cómo su empresa podrá hacer parte de esta iniciativa que unirá voluntades para generar transformación.

Lo invitamos a estar atento y ser protagonista de esta apuesta que busca dejar huella en el Valle del Cauca, manifestando su interés a través del acuse de recibo del correo electrónico.

Cordialmente,
Nombre/Entidad
Cargo
Información de contacto

HARRISON CERON DAVALOS
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE
CONTRATISTA.